



**Informativa sul
trattamento dei dati
personali sul web**

La presente informativa è relativa al trattamento dei dati effettuato da *Studio Moro Srl*, Via per Curnasco, 52, P.IVA: 01541910160, Tel.: 035-261022, info@studiomoro.it (di seguito “Titolare”), in conformità alle normative vigenti, in particolare al Regolamento generale europeo 679/16 (di seguito “Regolamento” o “GDPR”) relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati che abroga la direttiva 95/46/CE.

1. Titolare del trattamento (Identità e dati di contatto)

Titolare del trattamento è Studio Moro Srl.

2. Responsabile della protezione dei dati (Dati di contatto)

Il Titolare non ha provveduto a nominare un responsabile della protezione dei dati.

3. Finalità del trattamento e base giuridica del trattamento

I dati personali possono essere trattati per le seguenti finalità:

- a. Al fine di consentire la corretta fruizione del sito web. In particolare, il sito web utilizza cookie tecnici, dati di navigazione, referrer e variabili ambientali, nonché cookie non tecnici di profilazione.
 - In relazione ai cookie tecnici, ai dati di navigazione, referrer e variabili ambientali, il relativo utilizzo è necessario per finalità contrattuali connesse alla messa a disposizione del sito web in conformità ai relativi

termini e condizioni <https://www.studiomoro.it/informativa-sulla-privacy>.
Costituisce base giuridica del trattamento la necessità di procedere al trattamento per l'esecuzione del contratto;

- In relazione ai cookie non tecnici di profilazione, il trattamento di dati personali effettuato mediante gli stessi consente di offrire un'esperienza di navigazione personalizzata. In questo ultimo caso costituisce base giuridica il consenso dell'interessato, espresso in conformità alla presente informativa;

- b. Per inviare comunicazioni di marketing diretto, newsletter, materiale pubblicitario, per mezzo di sistemi tradizionali di contatto e sistemi informatici automatizzati, ivi incluse comunicazioni commerciali o promozionali a mezzo email o SMS, ovvero per ricerche ed analisi di mercato. In questo caso, costituisce base giuridica il consenso, espresso in conformità alla presente informativa;
- c. Per finalità connesse a relativi obblighi di legge qualora sia stato effettuato un trattamento per le finalità di cui alla lettera a) della presente informativa. Costituisce, in questo caso, base giuridica l'obbligo legale del Titolare di trattare tali dati personali in conformità alla normativa nazionale applicabile;
- d. Previo invio di una richiesta dell'interessato a mezzo email agli indirizzi di volta in volta indicati nel sito web, al fine di rispondere a sue specifiche domande. A tal riguardo si consiglia all'interessato di non inserire dati particolari all'interno della relativa richiesta. Costituisce base giuridica del trattamento il legittimo interesse del titolare a rispondere a tali comunicazioni.

4. Modalità di espressione del consenso

Il consenso, ove richiesto, potrà essere espresso mediante le seguenti tecnologie:

- Mediante spunta su flagbox, in relazione ai consensi prestati all'interno del sito web, per ogni finalità indicata.

Per quanto riguarda i cookie non tecnici di profilazione, il consenso al trattamento dei dati personali, ove richiesto, potrà essere espresso mediante le seguenti tecnologie:

- Mediante il click su una specifica casella presentata all'interno di un banner.

5. Modalità di trattamento e logica

Il trattamento dei dati personali potrà essere effettuato mediante le seguenti modalità e logiche:

- In relazione ai dati personali trattati per le finalità di corretta fruizione del servizio web tramite cookie, si rinvia al documento descrittivo dei cookie utilizzati https://www.studiomoro.it/privacy_policy.pdf;
- In relazione ai dati personali trattati per le finalità di marketing, il trattamento sarà effettuato mediante software di invio automatizzato di informazioni commerciali;
- In relazione ai dati personali trattati per le finalità di determinazione delle abitudini, il trattamento sarà effettuato mediante CRM che consentono di definire gusti e preferenze al fine di offrire servizi e comunicazioni personalizzate;
- In relazione ai dati personali trattati e conservati per le finalità di legge, il trattamento avverrà mediante strumenti cartacei, logiche automatizzate ed

utilizzo di software gestionali di tipo CRM;

- In relazione ai dati personali trattati e conservati per le finalità di rispondere alle richieste dell'interessato, il trattamento avverrà mediante strumenti cartacei, logiche automatizzate e utilizzo di software gestionali di tipo CRM, nonché client email.

6. Processo decisionale automatizzato e profilazione

Qualora l'interessato fornisca il proprio consenso al trattamento dei dati personali per finalità di fruizione di servizi mediante profilazione, egli potrà essere soggetto ad un processo decisionale automatizzato, mediante uno specifico algoritmo che deciderà quali comunicazioni siano più adatte al suo profilo o quali potrebbero essere maggiormente d'interesse.

L'interessato ha, in ogni caso, il diritto di ottenere l'intervento umano nel processo decisionale da parte del Titolare, di esprimere la propria opinione, di ottenere una spiegazione della decisione conseguita e di contestare la decisione stessa.

Qualora fosse fornito il proprio consenso all'utilizzo dei cookie di profilazione, si rinvia al documento descrittivo dei cookie utilizzati <https://www.studiomoro.it/>

Esempio

Il trattamento così effettuato ha, quali conseguenze previste, a titolo esemplificativo, l'invio di comunicazioni commerciali altamente profilate, l'invio di sconti, l'invio di inviti ad eventi ritenuti di interesse, ecc.

Il cliente ha, in ogni caso, il diritto di ottenere l'intervento umano nel processo decisionale da parte del Titolare, di esprimere la propria opinione, di ottenere una spiegazione della decisione conseguita e di contestare la decisione stessa.

7. Fonte da cui hanno origine i dati personali

Saranno trattati solo i dati forniti in conformità alla presente informativa, raccolti mediante il sito web o mediante l'invio di una email da parte dell'interessato.

In relazione al trattamento effettuato per finalità di messa a disposizione di servizi personalizzati mediante profilazione, tali dati potranno essere posti in correlazione al fine di ricavare ulteriori informazioni profilate. Non saranno trattati dati personali provenienti da fonti accessibili al pubblico.

In relazione ai dati personali trattati per le finalità di corretta fruizione del servizio web tramite cookie, si rinvia al documento descrittivo dei cookie utilizzati https://www.studiomoro.it/privacy_policy.pdf

8. Destinatari ed eventuali categorie di destinatari dei dati personali

Potranno essere destinatari dei dati personali:

- Le società di comunicazioni che effettuano attività di comunicazione commerciale e attività di profilazione per conto del Titolare, qualora sia stato espresso il relativo consenso, le quali rivestono la qualifica di responsabili del trattamento;
- Le società che offrono servizi della società dell'informazione, ivi incluse, in particolare, quelle che offrono servizi di hosting;
- Le società che effettuano indagini statistiche e di mercato, qualora sia stato espresso il relativo consenso;
- Le società di revisione contabile.

9. Categorie di dati

Saranno trattati dati personali. In nessun caso potranno essere trattati dati appartenenti alle categorie di dati particolari. A titolo esemplificativo e non esaustivo, dati che rivelano lo stato di salute del cliente.

10. Trasferimento dei dati

Il Titolare non ha alcuna intenzione di trasferire i dati personali ad un Paese terzo o ad un'organizzazione internazionale.

11. Periodo di conservazione dei dati personali

- I dati personali trattati e conservati per le finalità contrattuali e precontrattuali sono trattati per un periodo di tempo **non superiore a 10 anni** decorrenti dalla cessazione degli effetti del contratto, in caso di conclusione dello stesso, e, nel caso di mere trattative precontrattuali, per un periodo non superiore a 10 anni dalla cessazione delle trattative;
- I dati personali trattati per le finalità di marketing sono trattati e conservati **sino a quando non è richiesta dall'interessato la relativa cancellazione**;
- I dati personali trattati per le finalità di profilazione sono trattati e conservati per un periodo di tempo **non superiore a 24 mesi** decorrenti dalla raccolta;
- I dati personali trattati e conservati per le finalità di legge sono trattati e conservati per un periodo **non superiore a 10 anni** decorrenti dalla cessazione degli effetti del contratto, in caso di conclusione dello stesso, e, nel caso di mere trattative precontrattuali, per un periodo non superiore a 10 anni dalla cessazione delle trattative.

12. Facoltatività del consenso e conseguenze del mancato consenso

- In relazione ai dati personali trattati e conservati per per le finalità di corretta fruizione del servizio web tramite cookie, la comunicazione di dati personali è un obbligo di natura contrattuale in relazione ai cookie tecnici, ai dati di navigazione, ai referrer ed alle variabili ambientali (senza tale trattamento non potrebbe essere reso disponibile il sito web perfettamente funzionante) mentre è da considerarsi facoltativo in relazione ai cookie tecnici. In quest'ultimo caso di mancata comunicazione di tali dati determinerà unicamente l'impossibilità di fornire un servizio personalizzato;
- In relazione ai dati personali trattati per le finalità di marketing, la comunicazione di dati personali non è un obbligo di natura contrattuale. L'interessato ha la facoltà di fornire i dati personali, tuttavia, in caso di mancata comunicazione di tali dati, non sarà possibile effettuare alcuna attività di marketing;
- In relazione ai dati personali trattati per le finalità di fornire servizi personalizzati mediante profilazione, la comunicazione di dati personali non è un obbligo di natura contrattuale. L'interessato ha la facoltà di fornire i dati personali, tuttavia, in caso di mancata comunicazione di tali dati, non sarà possibile effettuare alcuna attività di profilazione;
- In relazione ai dati personali trattati per le finalità di legge, la comunicazione di dati personali è un obbligo di legge. Vi è l'obbligo, in questo caso, di fornire i dati personali e, in caso di mancata comunicazione di tali dati, non sarà possibile concludere il contratto;
- In relazione ai dati personali inviati dall'interessato per le finalità di rispondere alle specifiche richieste dell'interessato a mezzo email agli indirizzi di volta in volta indicati.
- In caso di mancata comunicazione di tali dati sarà impossibile rispondere alle richieste dell'interessato.

13. Diritto di opposizione

Il cliente, ha il diritto di opposizione nei termini che seguono:

- Il diritto di opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che lo riguardano ai sensi del Regolamento, compresa la profilazione sulla base di tali disposizioni. Il Titolare si astiene dal trattare ulteriormente i dati personali salvo che egli dimostri l'esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento che prevalgono sugli interessi, sui diritti e sulle libertà del cliente oppure per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;
- Qualora i dati personali siano trattati per finalità di marketing diretto, vi è il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali, compresa la profilazione nella misura in cui sia connessa a tale marketing diretto;
- In caso di opposizione al trattamento per finalità di marketing diretto, i dati personali non sono più oggetto di trattamento per tali finalità;
- Qualora i dati personali siano trattati a fini di ricerca scientifica o storica o a fini statistici a norma del Regolamento, il cliente, per motivi connessi alla sua situazione particolare, ha il diritto di opporsi al trattamento di dati personali che lo riguardano, salvo il caso in cui il trattamento sia necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico.

14. Altri diritti

Il Titolare intende informare, altresì, dell'esistenza dei seguenti diritti:

- Diritto di accesso: il cliente ha il diritto di ottenere dal Titolare la conferma che sia o meno in corso un trattamento dei dati personali che lo riguardano e, in tal caso, di ottenere l'accesso ai dati personali e a specifiche informazioni, in

conformità all'art. 15 del Regolamento;

- Diritto di rettifica: il cliente ha il diritto di ottenere dal Titolare la rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano senza ingiustificato ritardo. Tenuto conto delle finalità del trattamento, il cliente ha il diritto di ottenere l'integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa, in conformità all'art. 16 del Regolamento;
- Diritto alla cancellazione: il cliente ha il diritto di ottenere dal Titolare la cancellazione dei dati personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo e il Titolare ha l'obbligo di cancellare senza ingiustificato ritardo i dati personali, se sussistono i motivi definiti dall'art. 17 del Regolamento;
- Diritto di limitazione di trattamento: il cliente ha il diritto di ottenere dal Titolare la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano, quando ricorrono le ipotesi definite dall'art. 18 del Regolamento;
- Diritto alla portabilità dei dati: il cliente ha il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i dati personali che lo riguardano forniti al Titolare ed ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare senza impedimenti da parte del Titolare nei casi ed alle condizioni specificate dall'art. 20 del Regolamento.

15. Esercizio dei diritti

Le istanze di esercizio dei diritti indicati nella presente informativa dovranno essere indirizzate direttamente al Titolare all'indirizzo info@studiomoro.it. In alternativa, è possibile esercitare i propri diritti inviando relativa comunicazione mediante una raccomandata A/R all'indirizzo *Via Per Curnasco, 52 - 24127 Bergamo (BG)*.

16. Accessibilità all'informativa

L'informativa è accessibile all'indirizzo web www.studiomoro.it, nonché presso il Titolare. Se espressamente richiesto, le informazioni possono essere altresì fornite oralmente, purché sia comprovata l'identità del richiedente, mediante una richiesta telefonica rivolta agli indirizzi del Titolare.